



Linea pura e durata infinita: la penna Pininfarina Space è stata anche portata nello spazio da Paolo Nespoli durante la sua recente missione

DESIGN & HI-TECH: PININFARINA SPACE

La penna eterna va in orbita Il futuro è tutto da scrivere

dall'inviato **Eva Desiderio**
■ TORINO

È STATA presentata nella piccola Huston italiana, la sede torinese di ALTEC (Aerospace Logistics Technology Engineering Company) che ha curato direttamente il suo invio nello spazio essendo il centro di eccellenza italiana per la fornitura di servizi ingegneristici e logistici a supporto delle operazioni della Stazione Spaziale Internazionale (ISS). È la Pininfarina Space, primo progetto Pininfarina Segno inviato in orbita, penna eterna e senza limiti, strumento di scrittura all'avanguardia dal segno indelebile, perfetta fusione di tecnologia e design. Tre esemplari che nel luglio 2017 sono stati donati all'equipaggio della ISS e sono andati in orbita con l'ultima missione V.I.T.A.

Gli astronauti, tra i quali il nostro grandissimo Paolo Nespoli, hanno utilizzato Pininfarina Space in assenza di gravità, durante i sei mesi della missione. E con lei hanno scritto i loro pensieri. Ora la presentazione al mondo di questo straordinario progetto del Made in Italy di ricerca, una stilo in magnesio pressofuso con punta di lega di metalli Ethergraf che non teme il passare del tempo ed è praticamente eterna, scrive su carta come per ossidazione, aprendo nuove e infinite possibilità di utilizzazione. Battezzata davanti all'ingegner Paolo Pininfarina, erede della grande dinastia di designer e visionari,

esempio perfetto di new space economy, questa penna dello spazio è stata brandizzata da Paolo Nespoli. «Questa punta che ossida la carta è affascinante», dice l'ingegner Pininfarina «e il fatto che sia forever è l'ambizione di tutti i designer. Riunisce eleganza, purezza, innovazione. Da principio ne abbiamo realizzate cinquemila, oggi ne siamo già a 110mila pezzi l'anno».

IL FUTURO è davanti a noi, è lo slogan di Silvio Pietro Angori, ad e direttore generale del Gruppo Pininfarina, che vede nel modello Space una grandissima opportunità per l'azienda, per il territorio e per i giovani. Non da meno le parole di Davide Fabi, Ceo di Signature srl, che ricorda come la penna eterna arrivi da un'idea e da un disegno di Leonardo da Vinci che scriveva "la pittura è una poesia muta...". Ora c'è anche un oggetto di scrittura sulla rampa di lancio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Per la ragazza romantica che sogna il suo principe azzurro e che sa interpretare il suo stile anche inversione denim. Rinascimento disegna una versione iper femminile dell'immane giacca. Ricca di rouches



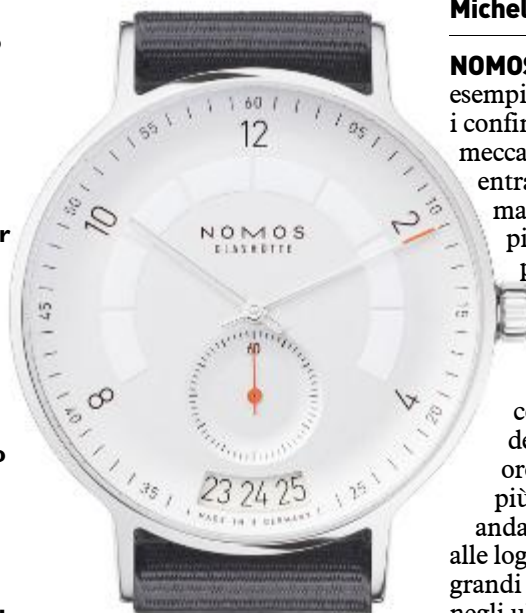
Jacob Cohèn ricomincia da Jacob Cohèn con un nuovo store inaugurato a Milano. Il brand conferma il suo dna denim. Ogni paio di jeans è profumato con la tipica fragranza che, d'ora in poi, sarà possibile trovare anche in flacone perché possa essere rinnovata dopo oltre venti lavaggi

Tradizione e innovazione sono le due leve per proiettare Rifle nel fashion contemporaneo. "Modern heritage" è il claim che definisce il suo stile. Un ideale di lifestyle casual e trendy, che raccoglie le ispirazioni dello street-style e delle passerelle per creare un prodotto smart e dinamico



L'Autobahn è disponibile in tre versioni. Oltre al modello in foto vi è quello con quadrante uguale e semicerchio blu, poi con quadrante blu e semicerchio bianco. In ogni caso tale semicerchio è luminescente come la lancetta delle ore per la visibilità notturna. La finestrella del datario è a ore 6. E la data può essere impostata sia in avanti che indietro. Questo grazie al Neomatik, nuovo Calibro DUW6101 della manifattura di Glashutte, extra-piatto - lo spessore è di soli 3,6 mm - e con anche lo scappamento - denominato Swing-System Nomos - realizzato "in-house".

Nomos Glashutte
Autobahn Neomatik 41 Date
3.800 EURO



Michele Mengoli

NOMOS Glashutte è un grande esempio di successo che supera i confini dell'orologeria meccanica di alta gamma ed entra a pieno titolo nei manuali di business. Per di più trasmettendo simpatia perché i principi di tale successo sono figli del buon senso di proporre, compatibilmente con i costi alti di tutta la filiera del settore, i migliori orologi possibili al prezzo più basso possibile e andando così a contrapporsi alle logiche industriali dei grandi gruppi concorrenti che negli ultimi decenni hanno inseguito il margine a discapito della stessa identità dei

Fascino casual: l'eterna giovinezza veste jeans

UNIVERSALMENTE popolare ma allo stesso tempo anticonformista, femminile nel suo essere casual, piace a grandi e piccini, è intramontabile ma è capace di rinnovarsi continuamente: è il jeans, da sempre il capo più amato del guardaroba. Sarà anche per quel suo aspetto vissuto e per la sua ineguagliabile comodità che ha vestito intere generazioni e che oggi, dopo oltre 150 anni dalla sua nascita, non perde il suo smalto. Il suo fascino è in continua ascesa e oggi, la parola d'ordine, è "denim mania". Mai come quest'anno con una tendenza seventies che invade le

passerelle la tela azzurra domina nel cuore dei trendsetter. Che rivesta l'abbigliamento per un capo low cost o che intrighi i guru dell'alta moda, che faccia capolino sugli accessori, rivesta i cappelli o avvolga le cover del cellulare poco importa: l'importante è che sia ben presente all'interno di un outfit.

Nicole Fouquè



Marinai Italiani: una limited edition che trae forza dalle origini della Tela di Genova, miscelando filati in cotone e lino e conferendo un aspetto naturale ai tessuti. I bottoni sono realizzati in vero cuoio italiano lavorato a mano



Quando il jeans incontra la moda quello che ne può uscire è un abito tutto da viver e indossare. Vivetta interpreta in stile più glam che mai la tela denim. Il capo, scelto anche dalla cantante Levante per X Factor, è originale e femminile



Wrangler, l'iconico marchio americano, parte dai sobborghi di Spielberg e di Stranger Things degli anni '80 per andare alla ricerca di nuove esperienze e di avventura. La nostalgia e dettagli originali dell'epoca pervadono tutti i capi come la spiritosa salopette

Ricami floreali, applicazioni di perle e cristalli interpretano gli it-pieces degli shorts della collezione Denim Fracomina. Un caleidoscopio di modelli, declinati in varianti bermuda, shorts e hot pants, caratterizzati da inserti e lavorazioni che amplificano il carattere dell'iconica tela jeans



TEMPO AL TEMPO

Nomos Glashutte, l'Autostrada del successo L'ora della raffinatezza in stile Bauhaus

rispettivi marchi, con risultati spesso deludenti. Invece la politica pragmaticamente lungimirante di Nomos ha fatto sì che l'azienda di Glashutte fondata nel 1990 possa contare oggi su rivenditori ufficiali in oltre 50 Paesi, Italia compresa. E, soprattutto, si proponga sul mercato come una realtà indipendente unica nel suo genere, che propone attualmente soltanto orologi con movimenti realizzati al proprio interno, con un design

ispirato alla scuola di architettura, arte e design del Bauhaus, attiva in Germania intorno agli anni Venti e Trenta del secolo scorso e che ha rappresentato uno dei massimi punti di riferimento per le successive linee di design e architettura legati a razionalismo e funzionalismo.

LA SOMMA di tutto ciò, oltre al successo di vendite, ha portato all'azienda nei suoi 28 anni di attività circa 140 riconoscimenti tra design e

rapporto qualità-prezzo. E il nuovo Autobahn – "Autostrada" in tedesco – ne è un eccellente esempio. Disegnato dal pluripremiato designer Werner Aisslinger propone un quadrante pulito che si rifà a un contachilometri automobilistico e il vetro zaffiro su entrambi i lati consente la vista sul rifinitissimo movimento di manifattura. Il diametro della cassa è di 41 millimetri e l'impermeabilità è garantita fino a 100 metri di profondità.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



UN'INTERA COLLEZIONE "DEDICATA"

Tanta voglia di Denim Com'è trendy questo Kaos



di NICOLE
FOUQUÈ

GIOVANE, dinamico e sempre più in linea con le ultime tendenze. Kaos non smentisce la sua natura di interprete contemporaneo della moda, capace di ascoltare con attenzione le richieste del mercato del fashion. Nasce così Denim Kaos, la collezione interamente dedicata al jeans, materiale in cui Marco Calzolari, titolare del Gruppo, crede fermamente e al quale ha voluto dedicare da questa stagione, un'intera linea.

Circa 90 capi nei quali il denim viene interpretato in tutte le sue sfaccettature: giacchine, camicie, salopette, gonne e ovviamente pantaloni. I colori, i lavaggi, i volumi e i tagli seguono le tendenze senza rinunciare al comfort, con una particolare attenzione a tutte le vestibilità dalla extra slim fino ai modelli più di tendenza ampissimi con maxi pinces e a vita alta. Da sempre Kaos racconta le donne attraverso la moda e gli stili e la scelta di introdurre un'intera collezione dedicata al Denim rende il jeans un protagonista indiscusso e trasversale di ogni stagione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

