



R&W
FAVORIT

MARKENFÜHRUNG UND DESIGN

Die Marke Nomos Glashütte steht mit ihren schnörkellosen Zeitmessern – hier zwei Uhren aus der Serie «neomatik», die in diesem Jahr in den Handel kam – für traditionelles Handwerk und deutsche Ingenieurskunst, verbunden mit bestem deutschem Industriedesign und innovativer Markenführung. Dafür wurde sie nun mit dem German Brand Award in der Kategorie «Best Luxury Brand» ausgezeichnet. Markenführung und Design seien zwei Disziplinen, die untrennbar miteinander verbunden seien, um den Erfolg eines Unternehmens zu sichern, so die Fachjury. Dies zeige sich bei Nomos Glashütte besonders eindrucksvoll.



www.nomos-glashuette.com.com



LEICHTGESTELL

Der Ledersessel «Mono» ist kompakt und gleichzeitig auch zierlich. Dank der präzisen Kanten und einer dynamischen und zugleich weichen Linienführung wirkt er optisch leicht, ohne dass auf Komfort verzichtet werden muss. Mit seinem eleganten Entwurf für den österreichischen Polstermöbelhersteller überzeugte der Südtiroler Marco Dessì in diesem Jahr die Jury des German Design Award.



WEGWEISEND

Unter den 5.200 Produkten aus 57 Nationen, die am Wettbewerb teilnahmen, beeindruckte «Uncle Jack» mit höchster Designqualität. Das Sofa wurde von Designer Philippe Starck entworfen, ist 1.90 m lang, 95 cm hoch und mit einem Gewicht von fast 30 kg das grösste Stück aus transparentem Polycarbonat, das jemals in einer einzigen Form im Spritzguss-Verfahren produziert wurde.



SOUNDGLAS

Im dänischen Holmegaard sind seit 1825 die traditionsreichsten Glashütten des Landes zuhause. «Urania» ist ein Akustikverstärker des amerikanischen Glaskünstlers Aric Snee und besteht aus einem Stück mundgeblasenem Glas. Der Klang wird durch das trichterförmige Design verstärkt, ganz ohne Kabel und Elektronik. Das Gerät ist in Klarglas oder Smoke erhältlich und eignet sich für die iPhones 4, 5 sowie 6.

www.wittmann.at



www.kartell.com



reddot design award
best of the best 2016

www.holmegaard.com

