



Uwe Ahrendt, CEO Nomos

# NOMOS CHCEME BÝT NEZÁVISLÍ

VÝKONNÝ ŘEDITEL ZNAČKY NOMOS, UWE AHRENDT, DOVEDL HODINÁŘSKOU ZNAČKU Z MALÉHO KRUŠNOHORSKÉHO MĚSTEČKA NA VRCHOL. O GLASHÜTTE MLUVÍ JAKO O MALÉM ŠVÝCARSKU. VZHLEDEM K TOMU, ŽE ZDE MAJÍ SÍDLO I DALŠÍ SVĚTOZNÁMÉ ZNAČKY A DÍKY DLOUHODOBÉ TRADICI MÍSTNÍHO HODINÁŘSKÉHO PRŮMYSLU NENÍ DALEKO OD PRAVDY.

Michal Achremenko | Foto: archiv

***Byl byste tak laskav a představil se čtenářům Watch magazine?***

Narodil jsem se v Glashütte a život mi ovlivnil zdejší hodinářský průmysl, stejně jako většině rodáků. Řemeslo se tu dědilo z generace na generaci. Já jsem se vyučil nástrojářem. Potom jsem vystudoval „strojárnu“ a ekonomii. V hodinářském průmyslu pracuji celý život. Nejprve u IWC, potom u A. Lange & Söhne. Jako výkonný ředitel značky Nomos pracuji už 17 let a je to to nejlepší, co jsem kdy dělal. Rodinné „hodinářské“ zázemí bylo perfektní přípravou na moji profesi stejně jako praxe v hodinářských firmách. Tyto zkušenosti mi pomohly značku Nomos prosadit na domácím i mezinárodním

trhu. Nyní máme celkem 500 prodejních míst.

***Kde berete odborníky v malém městečku, které je sídlem deseti hodinářských značek?***

Rosteme rychle, zaměstnáváme zde 200 vysoce kvalifikovaných pracovních sil včetně zlatníků. Pocházejí odtud, z okolních vesnic a měst, i z Drážďan. Máme kolegy z Finska, USA, Asie. Glashütte je malé Švýcarsko a je jedním ze světových hodinářských center.

***Zaznamenal jste snahu hodinářských skupin začlenit do svého rámce značku Nomos?***

Nemáme zájem. Chceme zůstat nezávislí. To nám dává svobodu při naší tvorbě. Mohli jsme tak

vyvinout například výrobu vlastní setrvačky a ultratenkého kalibru DUW 3001. Snažíme se být nezávislí nejen ve výrobě součástek, ale i v navrhování designu hodinek.

***Odkud se vzalo jméno značky?***

Pochází z řečtiny, ale zakladatel značky, Roland Schwertner, se pro ně rozhodl proto, že při jeho vyslovení se rty nastaví jako při polibku. Chceme, aby lidé byli pyšní, že nosí hodinky této značky, a naši zaměstnanci, že se podílejí na jejich výrobě. Značka byla založena v roce 1990 a stojí na zdejší hodinářské tradici. Její zakladatel prošel těžkými časy – nebyl hodinářem a neměl ani dostatek peněz. Přesto byl Nomos po sjednocení Německa

Model At Work Silvercut



v roce 1992 první značkou, která ve městě začala vyrábět mechanické hodinky. Počátky byly více než těžké – jen tři hodináři a tři místnosti. Ani telefon nebyl k dispozici. Nejdříve jsme využívali strojky ETA. Ale už v roce 2005 se objevil náš první kalibr Epsilon. Od té doby máme už jen své vlastní strojky.

**Mnoho značek se snaží vyrábět stále komplikovanější a zdobenější hodinky. To ovšem asi neplatí pro vaše modely, pokud ovšem nemluvíme o jejich strojků.**

Design hodinek Nomos je stejně důležitý jako jejich strojek. Naším vzorem a inspirací je umělecké hnutí Deutsche Werkbund (Svaz německého díla) založené v roce 1907, které bylo předchůdcem Bauhausu. Jeho zásady prosazují, aby i spotřební zboží mělo uměleckou a řemeslnou hodnotu, a dále zásadu, že „méně je více“. To je i náš přístup. Designérský tým Nomos sídlí v Berlíně, evropském městě umění a kultury. Vznikají tak hodinky s nadčasovým designem a krásou.

#### **Které modely byly první?**

Tangente, Orion, Ludwig a Tetra. Čtyřručkové modely se strojkem na ruční nátah. Bylo to v roce 1992 a dodnes jsou základem naší produkce. Dohromady tedy tyto čtyři modely letos slaví 100. výročí! Nyní už vyrábíme deset různých strojků. Nejnovější pochází z roku 2015 – DUW 3001, automatický strojek vysoký jen 3,2 milimetru.

#### **Připravujete nějaké komplikace?**

Máme několik patentů v této oblasti. Jeden na funkci ukazatele data, další na ukazatel rezervy nátahu. Datový věnec, který jsme představili v roce 2001, je totiž umístěn po obvodu strojku, nikoli jako obvykle na pouzdrů. Je to velice tenký mechanismus složený ze 30 částí, takže hodinky mohou zůstat velmi tenké.

#### **Číselníky hodinek Nomos mají i nezvyklé pastelové barvy. Z jakého důvodu?**

Soustředujeme se na moderní, krásný a nadčasový design v duchu tradic uměleckého hnutí, o němž jsem už hovořil.

Ale zároveň chceme překvapovat a nenudit. Proto volíme tyto barvy, které jsou součástí identity značky Nomos. Pro nás jsou barvy stejně důležité jako forma a jsou možná i komplikací svého druhu. Jsme tak unikátní a takto vybavené modely se dobře prodávají.

#### **Co můžeme od značky očekávat na příštím basilejském veletrhu?**

Daří se nám dobře. Rosteme a zachováváme si nezávislost, posilujeme svoji pozici na trhu. Na mezinárodním i na domácím. Úspěchem byl i náš nový kalibr DUW 3001, který dává další možnosti rozšíření nabídky. Určitě něco připravujeme, ale proč odkrývat karty předčasně? Naši zákazníci se určitě mají na co těšit.

#### **Který model máte vy osobně nejraději?**

Nabízíme novou řadu společenských automatických hodinek nazvanou „At Work“. Mají krásné proporce a velmi tenké pouzdro díky kalibru DUW 3001. Nejvíce se mi líbí verze se stříbrným číselníkem „Silvercut“.