

PROFUMO *di* SOLE

SPORTIVO, FUNZIONALE, COLORATO, L'ESTATE VUOLE
IL SUO OROLOGIO, PRONTO A TUTTO

a cura della Redazione

Estate non è solo sinonimo di sole. Però sicuramente luce e calore sono le cose che durante il resto dell'anno mancano di più e che la maggior parte degli italiani identifica con le vacanze. In ogni caso la bella stagione richiede un compagno al polso adatto a qualsiasi sia la nostra meta: robusto, sportivo o colorato, ma soprattutto pratico e funzionale per essere indossato in ogni tipo di attività vogliamo affrontare. Se il mese scorso, dunque, vi abbiamo proposto una selezione di orologi subacquei, stavolta lasciamo stare le profondità marine e pensiamo alla più asciutta spiaggia e al tempo libero in generale, presentandovi un'ampia scelta di modelli per le vacanze.

NON VI SUGGERIAMO IL SOLITO MULETTO, OSSIA QUELL'OROLOGIO CHE PER DEFINIZIONE PUÒ ESSERE STRAPPAZZATO, urtato, graffiato, ma una


serie di modelli anche blasonati con look o funzionalità più "vacanzieri", in varie fasce di prezzo.

Un'estate in chiave smart e all'insegna dell'attività fisica, ad esempio, la suggerisce l'Apple Watch. Chi vuole rimanere al di sotto dei 1.000 euro può trovare nelle pagine che seguono le colorate e accattivanti proposte di Locman o di GaGà Milano. Nella fascia di prezzo fino a 2.000 euro, invece, Sevenfriday offre la sua proposta agli amanti dei motori rivisitando uno dei suoi modelli in stile automobilistico, acceso da una vivace tonalità. Mentre Dietrich offre un più rigoroso modello tutto in acciaio, essenziale e pratico da portare al polso in ogni occasione.

SE INVECE NON SI VUOLE RINUNCIARE A UN OROLOGIO DI UN CERTO PESO, ANCHE PER LIVREA OROLOGIERA, AUDEMARS PIGUET DÀ COLORE A UN

SUO CLASSICO COME IL "MUSCOLOSO" ROYAL OAK OFFSHORE e Hublot realizza una versione del cronografo Classic Fusion in collaborazione con il celebre Hôtel du Cap-Eden-Roc di Cap d'Antibes. Dal canto suo, Omega propone una serie di vivaci e informali cinturini Nato per i suoi modelli, anche per uno dei suoi best seller: nientemeno che il Moonwatch. Li potete trovare in vendita online sul sito del marchio.

E per lei, la scelta passa dal fashion colorato di un orologio Gucci, alla sportività di un classico di Eberhard rivisitato in chiave femminile, fino a più preziose varianti per non rinunciare al glamour, come quelle di Chopard o Chanel.

Questi sono solo alcuni assaggi della carrellata che segue, per prepararci ai mesi di agosto e settembre. Intanto non ci resta che augurarvi buona lettura e, soprattutto, buone vacanze. 



NOMOS GLASHÜTTE

AQUA CLUB NEOMATIK

La collezione Aqua sceglie il bianco per la bella stagione. Con cassa in acciaio, questo esemplare interpreta in chiave estiva il modello Club, conservandone il design originale. Al suo interno batte il calibro automatico Neomatik DUW 3001, realizzato in-house, con scappamento Swing-System Nomos. Con cassa in acciaio da 37 millimetri diametro, questa candida versio-

ne lascia spazio al colore solo per gli indici rossi, con luminescenza di colore blu. Impermeabile fino a 200 metri, è corredato di cinturino in tessuto grigio chiaro progettato da Nomos e realizzato su apposite specifiche in Francia: si asciuga rapidamente, è morbido da indossare al polso e dona all'orologio un aspetto sportivo ma allo stesso tempo elegante. Prezzo: 2.500 euro.



AL DI LÀ DEL MURO

La manifattura tedesca ci fa fare tappa a Berlino, città all'avanguardia, in pieno fermento artistico, culturale e creativo, dove ha sede l'atelier di design della Nomos. Dimenticata la città grigia e triste prima della caduta del Muro, oggi è il simbolo della rinascita tedesca. Berlino riesce a far convivere in un modo unico la testimonianza degli eventi del passato con

una incredibile modernità. La East Side Gallery è il tratto più lungo rimasto del muro, una galleria a cielo aperto: oltre 1 kilometro di cemento completamente dipinto da artisti da tutto il mondo. I colori della città, come anche quelli che illuminano la cupola di vetro del Sony Center di Potsdamer Platz, fanno da sfondo a quelli dell'Aqua allacciato al polso.

OMEGA

SPEEDMASTER PROFESSIONAL MOONWATCH

È uno dei modelli che hanno fatto la storia dell'orologeria. Lo Speedmaster, l'orologio che è andato sulla Luna, trae nuova linfa e assume un look anticonformista, grazie alla nuova gamma di colorati cinturini Nato, in vendita online. I cinturini possono essere abbinati ai vari modelli della collezione, ma in questo caso abbiamo scelto un classico come il Moonwatch, equipaggiato dallo storico calibro 1861 a carica manuale. Online possono essere

acquistati tutti i cinturini Nato della collezione Omega, come quelli della collezione "Country Flag", ispirati alle bandiere delle nazioni. La collezione include anche più classici cinturini in pelle marrone o in nylon a righe. Sul sito è possibile customizzare e in alcuni casi anche effettuare una personalizzazione del cinturino. L'orologio costa 4.400 euro nell'allestimento classico. I Nato, invece, sono in vendita a 150 euro quelli in nylon, fino a 230 euro quelli in pelle.



VIAGGI SPAZIALI

Sulle orme dell'orologio che è andato sulla Luna e della grande epopea dell'esplorazione spaziale del XX secolo, un viaggio nei Nasa Visitors Centers delle varie basi sparse per gli Stati Uniti, che raccontano l'attività dell'Agenzia Spaziale statunitense. Qualche suggerimento? Se volete visitare il luogo da cui vengono lanciati i velivoli spaziali, la meta è la Florida: al John

F. Kennedy Space Center di Cape Canaveral, eretto il più vicino possibile, per gli Stati Uniti, all'Equatore, in modo da sfruttare la spinta centrifuga dovuta al moto di rotazione del pianeta. Per il centro di controllo di tutti i voli extra-terrestri occorre volare fino in Texas. Sì, proprio quello di "Houston, abbiamo un problema". Per informazioni: www.visitnasa.com.